

# STATS VO

## BILAN NOVEMBRE 2009

### REPÈRES

→ L'explosion des ventes de voitures neuves s'accompagne d'un regain significatif du marché VO qui affiche, en novembre, une progression de 10,50 % par rapport à novembre 2008 ! Signe de reprise ? Ces 420 175 immatriculations sont, en tout cas, encourageantes à quelques semaines d'une nouvelle année dont on ne sait trop ce qu'elle réserve à cette activité. À la loupe, le segment des occasions de moins d'un an reste - assez logiquement avec une prime à la casse qui vit ses derniers mois - sinistré à raison d'une nouvelle chute de 16,60 % qui atteint quasiment 28 % pour Citroën (la marque aux chevrons enregistrant, par ailleurs, la plus forte progression des loges français : + 10,10 %). L'embellie provient donc du cœur du marché, les ventes de vrais VO âgés de 1 à 5 ans progressant de 23,50 % avec 131 531 transactions. La palme revient à BMW dont les modèles kilométrés, dans cette tranche d'âge, se sont envolés en novembre 2009 avec un boom de 60 % par rapport à novembre 2008 ! Chahuté par un manque à commercialiser de plus de 500 000 véhicules partis à la casse, le segment des VO de plus de 5 ans reprend des couleurs avec une progression de 4,20 %.

→ À l'approche de la fin de l'année, plus de 4,8 millions de voitures d'occasion ont déjà été vendues en France. Si le rebond se produit à l'identique en décembre, le marché VPO finira 2009 à près de 5,3 millions d'unités.

→ Décidément mois des achats, les ventes de VUL d'occasion ont également profité d'un nouvel intérêt en novembre. Ses immatriculations affichent une hausse importante de 14,50 % par rapport à la même période en 2008. Sur un volume total de 64 909 unités, Renault tire son épingle du jeu avec une progression de 7 % avec 22 136 immatriculations. La plus forte croissance est cependant réalisée par Opel - qui va rendre son activité Ventes aux sociétés stratégique en 2010 - dont les transactions d'utilitaires kilométrés ont crû de 42,80 %, mais avec un volume faible (1 171 unités).

→ La Renault Clio fait toujours la course en tête avec ses 34 216 ventes, en progression de 1,80 %. La Peugeot 308 remporte un franc succès en version seconde main (+ 37 % avec 4 665 immatriculations). Enfin, la BMW Série 1 poursuit sa success story avec une nouvelle progression de 99,20 % pour 2 056 unités.

**TOTAL VP** **ÉCART 2009/2008**  
**420 175** **+ 10,50 %**

**VP < 1 AN** **ÉCART 2009/2008**  
**32 441** **- 16,60 %**

**VP + VUL** **ÉCART 2009/2008**  
**485 084** **+ 11 %**

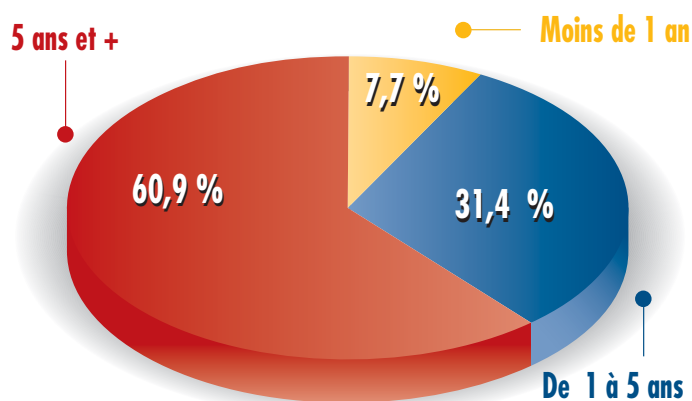
### TRANSACTIONS VO PAR MARQUE ET MODÈLE

VP	Marques	Modèles	Immats nov 2009	Immats nov 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM oct 2009	% immats < 1 an	Janvier à nov 2009
<b>Citroën</b>		Xsara*	8 963	7 777	15,25	2,13	2,90 %	100 492
		AX	3 034	3 931	-22,82	0,72	/	38 417
		C3	6 850	5 413	26,55	1,63	15,90 %	75 389
		ZX	3 141	3 736	-15,93	0,75	/	38 555
		Xantia	3 129	3 364	-6,99	0,74	/	37 718
		Saxo	4 114	3 912	5,16	0,98	/	45 891
		C5	3 425	2 625	30,48	0,82	16,40 %	36 445
		C4	7 804	5 046	18,60	1,86	22,30 %	78 328
		Berlingo	2 449	2 002	22,33	0,58	11,80 %	25 089
		C2	1 758	1 395	26,02	0,42	7,60 %	19 231
		C1	913	671	36,07	0,22	29,70 %	9 749
		2CV	343	994	-65,49	0,25	/	11 421
<b>Total Citroën</b>			<b>49 224</b>	<b>44 725</b>	<b>10,06</b>		<b>9,30 %</b>	<b>563 455</b>
<b>Peugeot</b>		206	14 552	13 639	6,69	3,46	2,80 %	171 646
		207	7 992	5 633	15,80	1,90	25,70 %	82 584
		205	6 971	8 812	-20,89	1,66	/	89 778
		307	10 544	9 784	7,77	2,51	0,12 %	125 979
		306	9 154	9 290	-1,46	2,18	/	107 038
		106	7 555	8 544	-11,58	1,80	/	91 628
		406	4 856	4 607	5,40	1,16	/	58 024
		405	2 590	3 339	-22,43	0,62	/	34 453
		309	1 342	1 679	-20,07	0,32	/	17 056
		407	4 665	3 400	37,21	1,11	5,60 %	51 240
		308	3 840	1 742	120,44	0,90	37,30 %	31 615
		Partner	1 936	1 171	65,33	0,46	20,60 %	19 009
	<b>Total Peugeot</b>			<b>82 992</b>	<b>77 589</b>	<b>6,96</b>	<b>19,75</b>	<b>7,20 %</b>
<b>Renault</b>		Clio	34 216	33 586	1,88	8,14	4,60 %	390 237
		Megane*	31 836	26 265	21,21	7,58	9,50 %	361 373
		Laguna	10 731	9 014	19,05	2,55	3,60 %	118 814
		Twingo	11 917	11 707	1,79	2,84	6,20 %	135 307
		R5	3 328	6 185	-46,19	0,79	/	43 095
		Espace	5 643	5 346	5,56	1,34	3,30 %	73 365
		R19	3 612	4 782	-24,47	0,86	/	47 564
		R21	1 816	2 537	-28,42	0,43	/	24 976
		Kangoo	3 110	2 785	11,67	0,74	6,50 %	34 6920
		Modus	2 739	2 023	35,39	0,65	12,50 %	28 171
		Safrane	1 496	1 598	-6,38	0,36	/	18 482
		R4	463	760	-39,08	0,11	/	7 933
	<b>Total Renault</b>			<b>113 885</b>	<b>108 714</b>	<b>4,76</b>	<b>27,10</b>	<b>5,80 %</b>
<b>Total françaises</b>			<b>246 238</b>	<b>231 518</b>	<b>6,36</b>	<b>58,60</b>	<b>7 %</b>	<b>2 859 616</b>

\* Picasso pour Xsara et Scenic pour Megane inclus.

VP	Marques	Modèles	Immats nov 2009	Immats nov 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM oct 2009	% immats < 1 an	Janvier à nov 2009
	<b>Alfa Romeo</b>		3 302	2 731	9,80	0,79	7,50 %	37 178
	<b>Audi</b>		13 149	9 745	34,93	3,13	9,20 %	140 230
	<b>BMW</b>		13 429	10 409	29,01	3,20	43,70 %	148 669
	<b>Fiat</b>		13 065	12 496	4,55	3,11	8,40 %	147 256
	<b>Ford</b>		18 452	18 006	2,48	4,39	7,70 %	219 394
	<b>Honda</b>		NC	NC	NC	NC	NC	NC
	<b>Hyundai</b>		2 717	2 085	30,31	0,65	9,80 %	28 934
	<b>Lancia</b>		NC	NC	NC	NC	NC	NC
	<b>Land Rover</b>		NC	NC	NC	NC	NC	NC
	<b>Mazda</b>		NC	NC	NC	NC	NC	NC
	<b>Mercedes</b>		12 649	9 954	27,07	3,01	6,60 %	139 549
	<b>Nissan</b>		5 749	4 873	17,98	1,37	13,60 %	61 542
	<b>Opel</b>		17 501	16 098	8,72	4,17	5,50 %	203 699
	<b>Seat</b>		6 369	5 482	16,18	1,52	11,60 %	73 707
	<b>Skoda</b>		NC	NC	NC	NC	NC	NC
	<b>Toyota</b>		8 801	6 688	31,59	2,09	13,80 %	92 849
	<b>Suzuki</b>		2 503	2 180	14,82	0,59	14,70 %	27 382
	<b>Volkswagen</b>		29 542	25 210	17,18	7,03	9,40 %	331 468
	<b>Volvo</b>		NC	NC	NC	NC	NC	NC
	<b>Total marques étrangères</b>		<b>173 937</b>	<b>148 781</b>	<b>0,50</b>	<b>41,40</b>	<b>8,70 %</b>	<b>1 951 152</b>
	<b>Total marché VPO</b>		<b>420 175</b>	<b>380 299</b>	<b>10,49</b>	<b>100</b>	<b>7,70 %</b>	<b>4 810 768</b>

### Age des VO immatriculés (novembre 2009)



**TENDANCES** ▲ À LA HAUSSE ▼ À LA BAISSSE → STABLE (± 1%) ↻ HAUSSE SUPÉRIEURE À 100%