

# STATS VO

## BILAN SEPTEMBRE 2009

### REPÈRES

→ Le marché VO signe une rentrée positive. Fort de 430 216 transactions validées, le business affiche, en effet, une croissance de 3 % par rapport à septembre 2008. Néanmoins, au cumul depuis janvier, les ventes de véhicules d'occasion reculent de 4,3 %, n'atteignant pas encore la barre fatidique des 4 millions d'unités. Le segment des très jeunes voitures s'avère une fois de plus particulièrement touché - prime à la casse et remises battant toujours leur plein - avec un ressac de 10,8 % en septembre et une chute spectaculaire de 17,4 % depuis le début l'année. La tranche des occasions dont l'âge est compris entre 1 et 5 ans affiche, à l'inverse, une santé de fer. De fait, les immatriculations de « vrais » VO ont progressé de 7,2 % avec près de 126 000 ventes et sont positives depuis janvier dernier (+0,5 %) dans un contexte difficile. Ce sont surtout les marques étrangères qui se sont taillées la part du lion le mois dernier (+13 %). Enfin, le segment des VO âgés de plus de 5 ans continue d'attirer les clients avec un nouveau volume de vente de près de 277 000 unités (+2,8 %), mais souffre, depuis 9 mois, des mises à la casse avec une baisse des transactions de près de 5 % par rapport aux 9 premiers mois de 2008 !

- À ce stade avancé de l'année, 3 935 607 véhicules d'occasion ont été vendus en France. La légère embellie du mois de septembre augure-t-elle d'un dernier trimestre à même de transformer l'orientation négative de 2009 ? Le marché semble bien parti pour finir l'année à environ 5,2 millions d'unités, soit un retour (ou presque) à son niveau de 2004.
- À quels constructeurs profite ce léger sursaut ? Aux marques étrangères qui ont vu l'engouement pour leurs occasions progresser de 5,9 % en septembre. Les ventes de Mini d'occasion (l'effet 50 ans ?) ont cru de 19,7 % avec 2 432 unités. En revanche, les marques françaises sont moins en verve (+1,1 % au global et -1,3 % pour Renault).
- Le marché des véhicules utilitaires de seconde main reprend également une tendance positive. Fort de 63 053 transactions, il a progressé de 4 % le mois dernier par rapport à septembre 2008. Si Toyota accuse le coup avec une chute de 0,5 % de ses ventes de VUO, Ford a le sourire avec une croissance de 23 %.
- La Renault Clio est, sans surprise, la voiture d'occasion la plus vendue en septembre dernier avec un volant habituel de 36 321 transactions ! Notons aussi les - toujours - bonnes performances de la Peugeot 206 (16 262 transactions) et de la Volkswagen Golf (14 209 unités).

<b>TOTAL VP</b>	<b>ÉCART 2009/2008</b>	<b>VP &lt; 1 AN</b>	<b>ÉCART 2009/2008</b>	<b>VP + VUL</b>	<b>ÉCART 2009/2008</b>
<b>430 216</b>	<b>+ 3 %</b>	<b>27 953</b>	<b>- 10,8 %</b>	<b>553 892</b>	<b>+ 1,8 %</b>

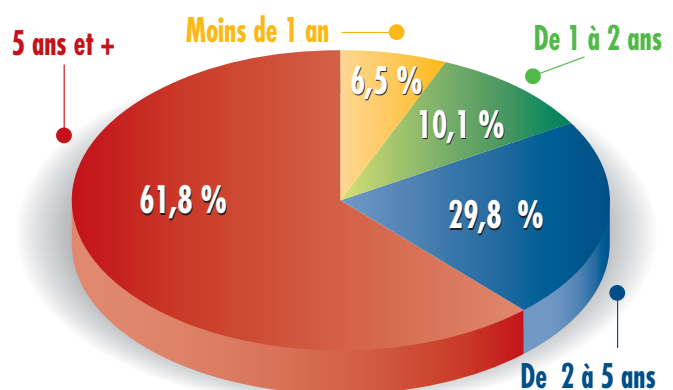
### TRANSACTIONS VO PAR MARQUE ET MODÈLE

VP	Marques	Modèles	Immats août 2009	Immats août 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM août 2009	% immats < 1 an	Janvier à août 2009
<b>Citroën</b>		Xsara*	8 862	8 161	8,59	2,06	2,10%	82 222
		AX	3 574	4 461	-19,88	0,83	/	31 900
		C3	7 419	6 045	22,73	1,72	14,30%	61 282
		ZX	3 597	4 062	-11,45	0,84	/	31 936
		Xantia	3 281	3 508	-6,47	0,76	/	37 189
		Saxo	4 481	4 440	0,92	1,04	/	37 444
		C5	3 040	2 546	19,40	0,71	16%	29 728
		C4	6 773	5 118	32,30	1,57	18,90%	62 968
		Berlingo	2 131	2 010	6,02	0,50	9,80%	20 216
		C2	1 991	1 687	18,02	0,46	7,30%	15 559
		2CV	1 272	1 085	17,24	0,30	/	9 915
<b>Total Citroën</b>			<b>51 447</b>	<b>47 817</b>	<b>7,59</b>	<b>11,96</b>	<b>7,50%</b>	<b>461 454</b>
<b>Peugeot</b>		206	16 262	15 637	4,00	3,78	3,40%	141 337
		207	7 442	6 203	20,00	1,73	18,30%	66 153
		205	8 315	10 149	-18,07	1,93	/	74 840
		307	10 942	10 909	0,30	2,54	0,20%	104 307
		306	9 907	10 279	-3,62	2,30	/	88 126
		106	8 611	9 711	-11,33	2,00	/	75 489
		406	4 940	4 887	1,08	1,15	/	47 930
		405	3 012	3 712	-18,86	0,70	/	28 845
		309	1 568	2 015	-22,18	0,36	/	14 289
		407	4 053	3 510	15,47	0,94	5,80%	41 727
		308	2 903	1 681	72,69	0,70	35,10%	24 055
		Partner	1 826	1 398	30,62	0,42	18,00%	15 104
	<b>Total Peugeot</b>			<b>87 120</b>	<b>86 376</b>	<b>0,86</b>	<b>20,25</b>	<b>5,40%</b>
<b>Renault</b>		Clio	36 321	37 798	-3,91	8,44	4,00%	318 698
		Megane*	30 844	28 053	9,95	7,17	8,70%	296 186
		Laguna	9 965	9 670	3,05	2,32	3,70%	96 817
		Twingo	12 977	13 847	-6,28	3,02	5%	110 175
		R5	4 211	5 446	-22,68	0,98	0,02%	39 128
		Espace	5 659	5 613	0,82	1,32	2,60%	61 626
		R19	4 642	5 820	-20,24	1,08	/	27 435
		R21	2 226	2 745	-18,91	0,52	/	21 159
		Kangoo	3 141	3 115	0,83	0,73	6,10%	28 267
		Modus	2 666	2 290	16,42	0,62	11,20%	22 542
		Safrane	1 605	1 691	-5,09	0,37	/	15 419
		R4	765	814-6,02	0,18	/	6 722	
	<b>Total Renault</b>			<b>118 397</b>	<b>119 986</b>	<b>-1,32</b>	<b>27,52</b>	<b>5,20%</b>
<b>Total françaises</b>			<b>257 476</b>	<b>254 606</b>	<b>1,13</b>	<b>59,85</b>	<b>5,70%</b>	<b>2 346 397</b>

\* Picasso pour Xsara et Scenic pour Megane inclus.

VP	Marques	Modèles	Immats août 2009	Immats août 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM août 2009	% immats < 1 an	Janvier à août 2009
	<b>Alfa Romeo</b>		3 204	2 952	8,50	0,74	9,20%	30 175
	<b>Audi</b>		11 934	9 972	19,68	2,77	9,70%	113 440
	<b>BMW</b>		12 573	11 184	12,42	2,92	4,70%	121 037
	<b>Fiat</b>		13 606	14 027	-3,00	3,16	5,00%	119 356
	<b>Ford</b>		19 289	19 544	-1,30	4,48	6,10%	180 762
	<b>Honda</b>		NC	NC	NC	NC	NC	NC
	<b>Hyundai</b>		2 718	2 305	17,92	0,63	11%	23 259
	<b>Lancia</b>		NC	NCNC	NC	NC	NC	NC
	<b>Land Rover</b>		NC	NCNC	NC	NC	NC	NC
	<b>Mazda</b>		NC	NCNC	NC	NC	NC	NC
	<b>Mercedes</b>		11 353	10 106	12,34	2,64	5,00%	112 744
	<b>Nissan</b>		5 498	5 284	4,05	1,28	11%	49 892
	<b>Opel</b>		18 572	18 579	-0,04	4,32	4,80%	167 024
	<b>Seat</b>		6 512	6 381	2,05	1,51	8,30%	60 608
	<b>Skoda</b>		NC	NCNC	NC	NC	NC	NC
	<b>Toyota</b>		8 537	7 855	8,68	1,98	15,50%	74 648
	<b>Suzuki</b>		2 443	2 406	1,54	0,57	16,90%	22 148
	<b>Volkswagen</b>		29 438	27 447	7,25	6,84	6,70%	270 771
	<b>Volvo</b>		NC	NCNC	NC	NC	NC	NC
<b>Total marques étrangères</b>			<b>172 740</b>	<b>163 069</b>	<b>5,90</b>	<b>40,15</b>	<b>7,60%</b>	<b>1 589 210</b>
<b>Total marché VPO</b>			<b>430 216</b>	<b>417 675</b>	<b>3,00</b>	<b>100,00</b>	<b>6,50%</b>	<b>3 935 607</b>

### Age des VO immatriculés (Août 2009)



**TENDANCES** ▲ À LA HAUSSE ▼ À LA BAISSSE → STABLE (± 1%) ↗ HAUSSE SUPÉRIEURE A 100 %