

STATS VO

BILAN MAI 2009

REPÈRES

→ Fidèle à la moyenne négative qui lui colle à la peau depuis le début de l'année, le marché VO enregistre encore une baisse à deux chiffres au mois de mai (-10,7% par rapport à mai 2008). Autre confirmation : le violent décrochage du marché des jeunes occasions qui a plongé de 28,6% en avril se poursuit avec une nouvelle chute de 26,9% des immatriculations. Conséquence : les véhicules âgés de moins d'un an ne représentent plus que 6,9% du marché ! Pour autant, les autres segments ne sont pas épargnés : les VO âgés de 1 à 5 ans voient leurs transactions reculer de 8,6% pour 116 455 unités et les ventes de modèles de plus de 5 ans baissent de 9,6% pour 245 877 unités. Depuis 5 mois, plus de 2,1 millions de voitures kilométrées se sont échangées dans l'Hexagone, soit 9,1% de moins qu'à la même période l'an dernier.

→ Dans ce contexte difficile, toutes les marques ne sont pas logées à la même enseigne. Chez les Françaises et tous logos confondus, c'est Renault qui signe la plus importante dégringolade -

supérieure à la moyenne du marché - avec un volume de près de 108 000 transactions (-13,8%). Bien que quantitativement sans comparaison, il convient de distinguer Toyota et Audi dont les ventes respectives ont légèrement crû de 0,3% avec 7 473 et 11 304 unités.

→ Côté VUO, la baisse est aussi de rigueur, mais dans une moindre proportion. Le marché enregistre un ressac de 7,2% pour 57 100 unités. Là encore, Renault boit la tasse avec une chute de 11,1% de ses transactions par rapport à mai 2008 (19 718 unités). Important : le décrochage est tout aussi brutal sur le segment des jeunes utilitaires de moins d'un an (-28,5% en mai dernier par rapport à mai 2008). Renault et PSA « décrochent » particulièrement et de façon solidaire avec une chute vertigineuse respective supérieure à 35%.

→ Côté produits, la Clio (30 576 ventes) est talonnée par la Mégane (29 446 transactions), faisant des fleurons de Renault les leaders du marché en terme de volume. En terme de progression, en revanche, la Peugeot 308 trace sa route en version VO (+62,3%). Notons le retour de la 2CV (+25,5% avec 11 68 ventes) et le désamour pour l'AX (-92,4% avec 3 053 unités) !

TOTAL VPO	ÉCART 2009/2008	VPO < 1 AN	ÉCART 2009/2008	VPO + VUO	ÉCART 2009/2008
389 144	- 10,7 %	26 812	- 26,9 %	446 244	- 10,3 %

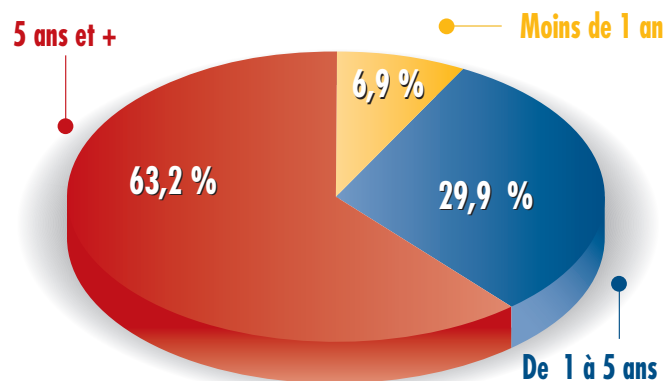
TRANSACTIONS VO PAR MARQUE ET MODÈLE

VP	Marques	Modèles	Immats Mai 2009	Immats Mai 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM Mai 2008	% immats < 1 an	Janvier à Mai 2009	
Citroën		Xsara*	8 056	9 391	-14,22	2,07	1,50%	43 804	
		AX	3 053	40 180	-92,40	0,78	/	18 469	
		C3	5 732	6 122	-6,37	1,47	9,80%	31 485	
		ZX	3 137	4 169	-24,75	0,81	/	18 074	
		Xantia	3 171	3 981	-20,35	0,81	/	17 485	
		Saxo	3 662	4 122	-11,16	0,94	/	20 656	
		C5	2 888	2 534	13,97	0,74	19%	16 243	
		BX	721	1 079	-33,18	0,19	/	4 337	
		C4	6 054	5 345	13,30	1,56	22,80%	33 006	
		Berlingo	1 936	2 004	-3,39	0,50	11,50%	11 034	
		C2	1 461	1 502	-2,73	0,37	9,60%	8 331	
		2CV	1 168	934	25,05	0,30	/	4 791	
	Total Citroën			45 068	49 415	-8,80	11,58	7,40%	248 687
	Peugeot		206	13 627	15 821	-13,87	3,50	2,00%	74 831
		207	6 195	6 023	2,90	1,60	23,60%	35 154	
		205	7 364	9 684	-23,96	1,89	/	42 869	
		307	10 049	12 901	-22,11	2,58	1,80%	56 413	
		306	8 905	10 421	-14,55	2,29	/	48 743	
		106	7 264	8 996	-19,25	1,87	/	42 510	
		406	4 789	5 837	-17,95	1,23	/	26 025	
		405	2 925	4 026	-27,35	0,75	/	16 389	
		309	1 426	1 966	-27,47	0,37	/	8 214	
		407	4 005	3 930	1,91	1,03	8,60%	22 941	
		308	2 248	1 385	62,31	0,57	52,70%	12 091	
		Partner	1 509	1 307	15,46	0,39	21,50%	7 674	
Total Peugeot				76 797	89 407	-14,10	19,73	5,80%	428 136
Renault		Clio	30 576	35 500	-13,87	7,86	5,30%	178 204	
		Mégane*	29 446	32 652	-9,82	7,57	7,80%	161 965	
		Laguna	9 643	11 632	-17,10	2,48	5,00%	52 514	
		Twingo	10 622	12 485	-14,92	2,73	6%	60 975	
		R5	3 904	5 248	-25,61	1,00	/	22 717	
		Espace	6 351	7 389	-14,05	1,63	1,50%	33 072	
		R19	4 144	5 415	-23,47	1,06	/	22 793	
		R21	2 162	3 092	-30,08	0,56	/	12 198	
		Kangoo	2 854	3 234	-11,75	0,73	10,60%	15 482	
		Modus	2 195	2 203	-0,36	0,56	17,10%	12 140	
		Safrane	1 565	1 931	-18,95	0,40	/	8 567	
		R4	728	687	5,97	0,19	/	3 695	
	Total Renault			107 834	125 096	-13,80	27,71	5,70%	603 583
	Total Françaises			230 321	264 356	-12,87	59,19	6,10%	1 282 874

* Picasso pour Xsara et Scenic pour Mégane inclus.

VP	Marques	Modèles	Immats Mai 2009	Immats Mai 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM Mai 2008	% immats < 1 an	Janvier à Mai 2009																	
Alfa Romeo			3 114	3 153	-1,24	0,80	11,70%	16 029																	
	Audi			11 304	11 271	0,29	2,90	9,60%	58 819																
		BMW			12 343	12 662	-2,52	3,17	4,60%	63 221															
			Fiat			11 808	13 109	-9,92	3,03	5,70%	64 995														
				Ford			17 871	20 298	-11,96	4,59	7,00%	100 195													
					Honda			NC	NC	NC	NC	NC	NC												
						Hyundai			2 249	2 680	-16,08	0,58	10%	12 286											
							Lancia			NC	NC	NC	NC	NC	NC										
								Land Rover			NC	NC	NC	NC	NC	NC									
									Mazda			NC	NC	NC	NC	NC	NC								
										Mercedes			11 419	11 979	-4,67	2,93	4,80%	59 075							
											Nissan			4 836	5 588	-13,46	1,24	10%	27 429						
												Opel			16 631	19 021	-12,57	4,27	4,90%	91 289					
													Seat			6 013	6 243	-3,68	1,55	9,30%	32 759				
														Skoda			NC	NC	NC	NC	NC	NC			
															Toyota			7 473	7 454	0,25	1,92	17,80%	40 015		
																Suzuki			2 126	2 280	-6,75	0,54	17,40%	12 064	
																	Volkswagen			27 421	29 745	-7,81	7,05	7,80%	145 552
																		Volvo			NC	NC	NC	NC	NC
Total marques étrangères			158 823	171 650	-7,5	40,80	8,00%	854 352																	
Total marché VPO			389 144	436 006	-10,75	100,00	6,90%	2 137 226																	

Age des VO immatriculés (mai 2009)



TENDANCES ▲ À LA HAUSSE ▼ À LA BAISSSE ↔ STABLE (± 1%) ▲ HAUSSE SUPÉRIEURE A 100%