

LES CHIFFRES

STATISTIQUES - NOUVEAUX MODELES - EVOLUTION DES TARIFS - VALEURS RESIDUELLES

D'AUTO INFOS

Retrouvez dans chaque numéro les données chiffrées et les informations commerciales vous permettant de mieux connaître les évolutions des marchés automobiles qui conditionnent vos activités quotidiennes.

ZOOM VN

VENTES À OCTOBRE 2008 (CUMUL 12 MOIS)

REPÈRES MARCHÉ FRANÇAIS

→ Le marché VP des neuf premiers mois de 2008 affiche une hausse encore accrue à 3,40 % en termes de volumes. Cette progression continue clairement de profiter aux marques Françaises dont les immatriculations (837 173 unités) ont bondi de 4,60 %. Alors que celles des marques étrangères (738 675 unités) n'ont augmenté que de 2,10 %. Ce boom tient toujours au fait que l'activité des constructeurs nationaux reste soutenue par la commercialisation de véhicules éligibles au Bonus écologique. Tandis que celle de voitures sportives, 4X4, ou de certains SUV de marques importées demeure handicapée par l'application du Malus gouvernemental. À preuve et entre autres, le recul des ventes de Land Rover (- 49,70 %), Mitsubishi (- 48,40 %), Chrysler/Jeep (- 35,60 %), Alfa Romeo (- 32,60 %), Daihatsu (- 30,80 %), Hyundai (-23,10 %), Honda (-16,10%),

Mercedes (- 13,10 %), Volvo (- 12,80%), ou d'Audi (- 1,60 %). Sachant par ailleurs, que l'offre de produits populaires émettant moins de 160 grammes de CO₂ continue de percer. Comme le montre la réussite des modèles Fiat qui ont conquis 48,40 % de clients supplémentaires depuis janvier... Pendant que les livraisons de Mini grimpaient de 34,50 %, que celles de Smart flambaient de 12,10 %, ou que celles de Dacia étaient toujours plus réévaluées, avec un boom de 43,10 % ! Dans le camp tricolore, les ventes de Citroën et de Renault ont continué de progresser plus que celles de Peugeot au cours des neuf premiers mois. Les deux premières marques citées dopant leurs immatriculations de 6,90 % et de 5,60 %, tandis que celles du lion ne croissaient que de 1,70 %. Au niveau des importateurs, les marques européennes ont durablement tenu la rampe, pendant que les Japonaises voyaient leurs livraisons régresser (- 3,00 %). Celles des Coréennes diminuant simultanément de - 8,80 % !

VP FRANCE	ÉCART 2008/2007	MARQUES FRANÇAISES	ÉCART 2008/2007	MARQUES IMPORTÉES	ÉCART 2008/2007
1 575 848	+ 3,40 %	837 173	+ 4,60 %	738 675	+ 2,10 %

PALMARÈS DES MARQUES EN FRANCE

VP	Modèles	Immats 9 mois 2008	Immats 9 mois 2007	Écart (%) 2008/2007	PDM 9 mois 2008	PDM 9 mois 2007
1	Renault	349 558	330 916	5,60	22,18	21,72
2	Peugeot	267 950	263 477	1,70	17,00	17,30
3	Citroën	219 646	205 546	6,90	13,94	13,49
4	Volkswagen	103 748	106 366	-2,46	6,58	6,98
5	Opel	71 769	73 942	-2,90	4,55	4,85
6	Toyota	70 700	75 838	-6,76	4,49	4,98
7	Ford	87 191	75 084	16,12	5,53	4,93
8	Mercedes	39 455	45 455	-13,10	2,51	2,98
9	Fiat	57 074	38 468	48,37	3,62	2,53
10	Audi	36 136	36 712	-1,60	2,29	2,41
11	BMW	37 339	35 677	4,65	2,37	2,34
12	Seat	26 613	27 684	-3,87	1,69	1,82
13	Nissan	29 548	21 728	35,99	1,88	1,43
14	Hyundai	14 541	18 915	-23,12	0,92	1,24
15	Suzuki	19 333	22 097	-12,51	1,23	1,45
16	Dacia	31 591	22 079	43,08	2,00	1,45
17	Skoda	13 472	13 237	1,78	0,85	0,87
18	Kia	12 436	10 665	16,61	0,79	0,70
19	Alfa Romeo	7 215	10 702	-32,58	0,46	0,702
20	Mazda	10 355	10 253	0,99	0,66	0,67
21	Honda	9 571	11 413	-16,10	0,61	0,75
22	Volvo	8 816	10 111	-12,81	0,56	0,66
23	Smart	6 662	5 944	12,07	0,42	0,39
24	Mini	14 976	11 131	34,54	0,95	0,73
25	Chrysler/Jeep	4 041	6 276	-35,60	0,26	0,41
26	Dodge	1 111	883	25,80	0,10	0,10
27	Chevrolet	6 856	6 516	5,20	0,44	0,43
28	Land Rover	2 529	5 025	-49,67	0,16	0,33
29	Lancia	3 560	3 340	6,60	0,23	0,22
30	Mitsubishi	2 054	3 981	-48,40	0,13	0,26
31	Subaru	984	938	-11,10	0,05	0,06
32	Saab	2 479	2 540	-2,40	0,16	0,17
33	Daihatsu	1 335	1 928	-30,80	0,08	0,13
34	Jaguar/Daimler	1 338	1 132	18,20	0,08	0,07
35	Rover	2	17	-88,20	0,00	0,00
Total marques françaises		837 173	800 005	4,65 	53,13	52,52
Total marques importées		738 675	723 356	2,12 	46,87	47,48
Total marques japonaises		143 730	148 176	-3,00 	9,12	9,72
Total marques coréennes		26 977	29 580	-8,80 	1,71	1,94
Total marché		1 575 848	1 523 631	3,43 	100,00	100,00

TENDANCES À LA HAUSSE À LA BAISSSE STABLE (± 1%) HAUSSE SUPÉRIEURE À 100%

ZOOM VN

VENTES À MAI 2008 (CUMUL 12 MOIS)

REPÈRES MARCHÉ FRANÇAIS

→ Le marché des Utilitaires légers est demeuré orienté à la hausse de 3,41 % pendant les neuf premiers mois de 2008. Sur la période, les marques françaises y ont gagné 4,60 % en termes de volumes, contre un bond de 1,10 % seulement validé chez les constructeurs étrangers. Le négoce des VUL demeure soutenu par la demande des entreprises.

→ Au Panthéon des 40 voitures les plus demandées de 2008, les dix Best-sellers de l'Hexagone comprennent toujours sept françaises...La Clio reste y reste en première position, devant les Peugeot 207, Citroën C4 et Renault Megane. Suivent par ordre : les Peugeot 308, Renault Twingo et Citroën C3. Laquelle devance la Ford Focus, la

Ford Fiesta et la Volkswagen Golf. Pour sa part, l'Opel Corsa se met à flirter avec l'élite, grâce à sa onzième place. Elle est suivie par une Dacia Logan qui avance sans cesse au « Top 40 » des meilleures ventes. Et qui se positionne aussi devant les Renault Laguna, Volkswagen Polo, Renault Modus, Toyota Yaris, puis Peugeot 206, 407 et 107. Dans la seconde partie du panel des stars du marché, on note toujours des valeurs sûres telles que les Citroën C1, Renault Kangoo, Fiat Grande Punto et 500 (dont les immatriculations flambent littéralement), VW Touran, Mini, ou autres VW Passat et Citroën C2. Viennent dans la foulée, l'Opel Zafira, le Nissan Qashqai, ou la BMW Série 1. Le solde des modèles les plus réclamés est composé de véhicules qui ont l'habitude de truster les bonnes places. Tant dans la catégorie Premium, qu'en milieu ou en bas de gamme.

VUL FRANCE

ÉCART 2008/2007

353 748

+ 3,40 %

MARQUES FRANÇAISES

ÉCART 2008/2007

233 456

+ 4,60 %

MARQUES IMPORTÉES

ÉCART 2008/2007

120 292

+ 1,10 %

LES VENTES DE VUL PAR MARQUES EN FRANCE

VUL		Immats 9 mois 2008	Immats 9 mois 2007	Écart (%) 2008/2007	PDM 9 mois 2008	PDM 9 mois 2007
1	Renault	112 849	109 676	2,90	31,90	32,06
2	Peugeot	62 039	60 381	2,75	17,54	17,65
3	Citroën	58 235	52 710	10,48	16,46	15,41
4	Ford	18 876	20 241	-6,74	5,34	5,92
5	Fiat	28 800	25 833	11,50	8,14	7,55
6	Lancia	22	20	10,00	0,01	0,01
7	Mercedes	17 318	17 903	-3,30	4,90	5,23
8	BMW	178	19	836,84	0,05	0,01
9	Opel	9 124	9 085	0,43	2,58	2,66
10	Volkswagen	10 620	9 724	9,21	3,00	2,84
11	Nissan	6 640	7 469	-11,10	1,88	2,18
12	Mitsubishi	2 374	2 883	-17,66	0,67	0,84
13	Toyota	5 271	4 226	24,73	1,49	1,24
14	Isuzu	1 500	1 655	-9,37	0,42	0,485
15	Hyundai	512	768	-33,33	0,14	0,22
16	Land Rover	935	790	18,40	0,26	0,23
17	Mazda	487	553	-11,93	0,14	0,16

VUL		Immats 9 mois 2008	Immats 9 mois 2007	Écart (%) 2008/2007	PDM 9 mois 2008	PDM 9 mois 2007
18	Suzuki	704	682	3,20	0,20	0,20
19	Audi	443	571	-22,42	0,13	0,17
20	Seat	315	339	-7,10	0,09	0,10
21	Smart	nc	21	nc	nc	0,01
22	Chrysler-Jeep	295	158	86,70	0,08	0,05
23	Dodge	82	31	164,51	0,02	0,01
24	Kia	67	151	-55,63	0,02	0,04
25	Skoda	342	271	26,20	0,10	0,08
26	Alfa Romeo	81	132	-38,64	0,02	0,04
27	Volvo	147	137	7,30	0,04	0,04
Total marques françaises		233 456	223 116	4,60	66,00	65,22
Total marques importées		120 292	118 981	1,10	34,00	34,78
Total marques japonaises		16 978	17 471	-2,82	4,79	5,10
Total marques coréennes		579	919	-36,99	0,16	0,26
Total marché		353 748	342 097	3,41	100,00	100,00

LES VENTES VP PAR MODÈLES EN FRANCE (40 PREMIERS)

VP		Immats 9 mois 2008	Immats 9 mois 2007	Écart (%) 2008/2007	PDM 9 mois 2008	PDM 9 mois 2007
1	Renault Clio	120 328	109 381	10,00	7,64	7,18
2	Peugeot 207	107 376	98 613	8,89	6,81	6,47
3	Citroën C4	98 509	85 788	14,83	6,25	5,63
4	Renault Megane	93 184	117 700	-20,82	5,91	7,73
5	Peugeot 308	62 963	4 711	+++	4,00	0,31
6	Renault Twingo	47 471	38 978	21,78	3,01	2,56
7	Citroën C3	44 735	46 319	-3,42	2,84	3,04
8	Ford Focus	32 442	29 471	10,08	2,06	1,93
9	Ford Fiesta	29 955	22 445	3,34	1,90	1,47
10	Volkswagen Golf	29 607	28 983	2,15	1,88	1,90
11	Opel Corsa	28 423	24 306	16,94	1,80	1,60
12	Dacia Logan	28 337	22 079	28,34	1,80	1,45
13	Renault Laguna	27 959	18 490	51,21	1,77	1,21
14	Volkswagen Polo	27 017	23 288	16,01	1,71	1,53
15	Renault Modus	26 886	15 975	68,30	1,71	1,05
16	Toyota Yaris	23 265	23 461	-0,84	1,48	1,54
17	Peugeot 206	22 993	27 706	-17,01	1,46	1,82
18	Peugeot 107	20 306	15 366	32,15	1,29	1,01
19	Peugeot 407	20 113	33 377	-39,74	1,28	2,19
20	Citroën C1	18 958	13 734	38,04	1,20	0,90
21	Renault Kangoo	17 303	12 050	43,59	1,10	0,79

VP		Immats 9 mois 2008	Immats 9 mois 2007	Écart (%) 2008/2007	PDM 9 mois 2008	PDM 9 mois 2007
22	Fiat Grande Punto	16 566	12 860	28,8	1,05	0,84
23	Fiat 500	15 856	1 724	819,72	1,01	0,11
24	Citroën C5	15 244	12 153	25,43	0,97	0,80
25	Volkswagen Touran	15 140	19 742	-23,31	0,96	1,30
26	Mini	14 976	11 131	34,54	0,95	0,73
27	Volkswagen Passat	14 529	17 107	-15,06	0,92	1,12
28	Citroën C2	14 318	12 511	14,44	0,91	0,82
29	Opel Zafira	13 840	16 078	-13,91	0,88	1,06
30	Nissan Qashqai	13 602	4 572	197,50	0,86	0,30
31	BMW Série 1	13 460	8 433	56,61	0,85	0,55
32	Seat Ibiza	13 448	12 133	10,83	0,85	0,80
33	Audi A4	13 250	12 214	8,48	0,84	0,80
34	Audi A3	13 020	13 409	-2,90	0,83	0,88
35	BMW Série 3	12 932	14 531	-11,00	0,82	0,95
36	Citroën Xsara	12 064	15 707	-23,19	0,77	1,03
37	Mercedes Classe C	12 030	9 815	22,57	0,76	0,64
38	Opel Astra	11 953	13 418	-10,92	0,76	0,88
39	Toyota Aygo	11 348	9 639	17,73	0,72	0,63
40	Peugeot Partner	11 107	10 565	5,13	0,70	0,69
Total marché		1 575 848	1 523 631	3,43	100,00	100,00

TENDANCES À LA HAUSSE À LA BAISSSE STABLE (± 1%) HAUSSE SUPÉRIEURE À 100%