STATS VO

BILAN SEPTEMBRE 2008

REPÈRES

→ Après un mois d'août calamiteux qui a vu les transactions de VO chuter fortement de 15,7 %, la rentrée redonne un peu le sourire aux professionnels de la voiture kilométrée ! Le mois dernier, en effet, le marché de l'occasion a affiché une légère progression de 2,6 % par rapport à septembre 2007. Pas de regain (de miracle ?), en revanche, pour le segment des jeunes occasions qui a encore décru de 5,8 % après avoir plongé de 20 % en août. Voilà bien un des effets secondaires tangibles du bonus écologique ... Mais, la problématique du pouvoir d'achat persistant, la commercialisation de véhicules âgés de 1 à 5 ans a rebondi avec une croissance de 1,8 % pour un volume de 117 312 unités. Dans la même logique, les occasions de plus de 5 ans ont trouvé un public nombreux : près de 270 000 modèles ont été vendus au mois de septembre, soit 4 % de plus qu'à la même période de 2007.

→ Au global, avec plus de 4,1 millions d'unités écoulées sur les trois premiers trimestres de l'année, le commerce de VPO reste en retrait de 2,3 % par rapport aux 9 premiers mois de 2007. Impossible, mathématiquement (même avec un dernier trimestre excellent), de battre le record de l'année dernière. La bonne tenue du marché VN en 2008 se sera aussi faite à ce prix.

→ Côté produits, les stars de Renault fonctionnent dans le domaine de l'occasion : les Clio, Mégane, Laguna et Twingo se sont revendues à la pelle (+ 8%, + 2,5%, + 2,4% et + 4,3%). Chez les importateurs, soulignons le succès des modèles Toyota. La marque japonaise en a vendu près de 8 000 unités, en croissance de 12 %.

→ Côté VUL, le marché de la seconde main a aussi repris du « peps » avec plus de 60 000 ventes enregistrées le mois dernier, en progression de 7, 1 %. Les marques françaises – qui représentent 73 % du business VUO – sont celles qui ont le plus profité de cette rentrée : + 11 % pour Renault, + 8,3 % pour Peugeot et + 7,6 % pour Citroën !

TOTAL VPO	ÉCART 12 MOIS 2008/2007	VPO < 1 AN	ÉCART 12 MOIS 2008/2007	VPO + VUO	ÉCART 12 MOIS 2008/2007
417 687	+ 2,6 %	31 298	- 5,8 %	478 888	+ 3,1 %

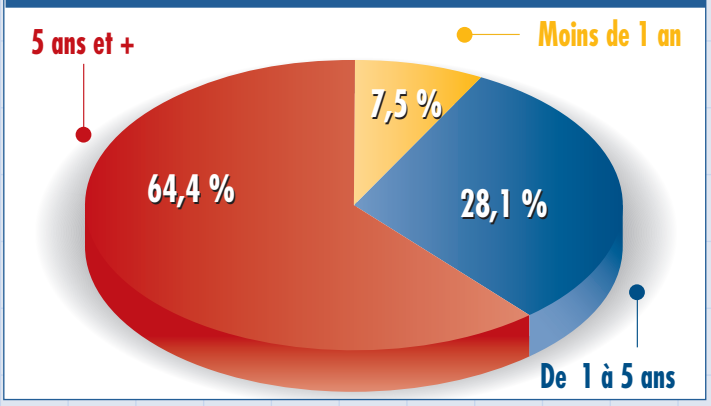
TRANSACTIONS VO PAR MARQUE ET MODÈLE

VP Marques	Modèles	Immats Sept 2008	Immats Sept 2007	Écart (%) 2008/2007	MTM Sept 2007	% immats < 1 an	Janvier à Sept 2008
Citroën	Xsara*	8 161	8 567	- 4,7	1,95	1,50%	89 302
	AX	4 461	5 018	- 11,1	1,07	/	41 979
	C3	6 045	5 407	11,80	1,45	27,20%	57 682
	ZX	4 062	4 326	- 6,10	0,97	/	39 189
	Xantia	3 508	3 814	- 8,02	0,84	/	37 189
	Saxo	4 438	4 103	8,16	1,06	/	39 861
	C5	2 545	2 074	22,71	0,61	16%	24 362
	BX	1 037	1 323	- 21,62	0,25	/	10 481
	C4	5 116	3 383	51,20	1,22	32,10%	48 783
	Berlingo	1 672	1 953	- 14,39	0,40	16,50%	19 401
	C2	1 687	1 453	16,10	0,40	11,40%	14 391
	2CV	1 083	1 007	7,55	0,26	/	9 127
Total Citroën		**47 813**	**45 996**	**3,95**	**11,45**	**7,80%**	**469 894**
Peugeot	206	15 636	16 208	- 3,53	3,74	5,30%	149 136
	207	6 203	3 873	1,50	1,48	38,60%	55 420
	205	10 149	11 158	- 9,04	2,43	/	94 670
	307	10 909	10 950	- 0,37	2,61	3,30%	118 710
	306	10 281	9 766	5,27	2,46	/	99 013
	106	9 710	9 487	2,35	2,32	/	87 130
	406	4 887	4 989	- 2,04	1,17	/	53 826
	405	3 712	4 359	- 14,84	0,89	/	38 434
	309	2 016	2 350	- 14,21	0,48	/	19 054
	407	3 509	2 973	18,03	0,84	8,90%	36 113
	308	1 682	4	+ +	0,40	90,70%	12 397
	Partner	1 397	1 169	19,50	0,34	19,90%	12 792
Total Peugeot		**86 379**	**83 855**	**3,01**	**20,68**	**6,80%**	**842 386**
Renault	Clio	37 795	35 042	7,86	9,05	5,80%	342 752
	Mégane*	28 053	27 371	2,49	6,72	7,50%	301 123
	Laguna	9 670	9 448	2,35	2,32	7,20%	106 229
	Twingo	13 846	13 274	4,31	3,31	6, 1%	120 913
	R5	5 447	6 534	- 16,64	1,30	/	52 409
	Espace	5 613	5 732	- 2,08	1,34	3,60%	66 543
	R19	5 255	6 104	- 13,91	1,26	/	52 092
	R21	2 745	3 517	- 21,95	0,66	/	28 940
	Kangoo	3 115	2 384	30,66	0,75	13,80%	29 551
	Modus	2 290	2 030	12,81	0,55	22,20%	20 595
	Safrane	1 691	1 782	- 5,11	0,40	/	18 393
	R25	808	1 075	- 24,84	0,19	/	8 465
Total Renault		**119 986**	**118 066**	**1,63**	**28,73**	**6,00%**	**1 183 359**
Total françaises		**254 605**	**248 299**	**2,54**	**60,96**	**6,60%**	**2 499 408**

** Picasso pour Xsara et Scenic pour Mégane inclus.*

VP	Immats	Immats	Écart (%)	MTM	% immats	Janvier à
Jaguar/Daimler/Aston M.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Alfa Romeo	2 952	2 880	2,50	0,71	6,70%	29 510
Audi	9 971	9 137	9,13	2,39	10,00%	103 633
BMW	11 183	10 494	6,57	2,68	5,70%	116 381
Fiat	14 035	13 826	1,51	3,36	6,10%	129 036
Ford	19 544	20 364	- 4,03	4,68	6,10%	192 882
Honda	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Hyundai	2 306	2 372	- 2,78	0,55	/	24 106
Lancia	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Land Rover	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Mazda	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Mercedes	10 106	9 930	1,77	2,42	6,70%	108 851
Nissan	5 286	5 346	- 1,12	1,27	/	51 634
Opel	18 580	18 094	2,69	4,45	7,30%	181 649
Seat	6 382	6 000	6,37	1,53	11,90%	60 035
Skoda	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Toyota	7 855	7 014	12,00	1,88	20,50%	73 359
Volkswagen	27 448	27 177	1,00	6,57	7,40%	275 068
Volvo	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Total marques étrangères	**163 082**	**158 962**	**2,60**	**39,50**	**8,90%**	**1 614 487**
Total marché VPO	**417 687**	**407 261**	**2,56**	**100,00**	**7,50%**	**4 113 895**

Age des VPO immatriculés (SEPT 2008)



TENDANCES À LA HAUSSE · À LA BAISSE · STABLE (± 1%) · HAUSSE SUPÉRIEURE A 100%