

## STATS VO

### BILAN OCTOBRE 2008

#### REPÈRES

→ Après le léger soubresaut du marché constaté au mois de septembre (+ 2,60 % par rapport à la rentrée de 2007), octobre voit rouge : les transactions de véhicules d'occasion ont chuté de 6,90 % par rapport à la même période de l'année précédente. Déjà en décroissance de 5,80 % en septembre, le segment des occasions de moins d'un an dégingolée (- 21,30 %) pour ne représenter désormais que 7,70 % du business. Les jeunes VO de Peugeot ont le plus souffert avec une baisse de 31 % pour près de 7 000 commercialisations. Après les effets du bonus écologique, les efforts consentis par les constructeurs pour soutenir le VN pendant le Mondial de l'automobile expliquent ce plongeon qui perdure. De l'autre côté du spectre, dans une logique de pouvoir d'achat, les ventes d'occasions âgées de plus de 5 ans ont moins trinqué, mais tout de même suivi la tendance baissière (- 4 %) avec 308 358 unités écoulées. Si le volume est

modeste (2 928 transactions), les vieilles Toyota se sont bien vendues le mois dernier (+ 1,4 %).

→ À deux mois de la clôture de l'année 2008, les 4,6 millions de ventes de VPO enregistrées ne réitèrent pas le score de 2007. À ce stade, 2008 affiche une baisse du marché VO de 2,80 %. Il est définitivement impossible de battre le record de l'année précédente, mais on peut tabler sur la réalisation d'un volume annuel de 5,5 millions d'unités.

→ Le marché du VUO ne manque pas à l'appel de la mouvance baissière, mais il se maintient mieux. Avec un volume de 70 257 ventes enregistrées en octobre, il affiche un léger retrait de 0,70 %. Les marques françaises - qui représentent 73 % de ce business - restent dans le vert avec une croissance moyenne de 0,60 %.

→ Côté produits, la Renault Clio reste imbattable en volume (42 906 transactions) tandis que la BMW Série 1 enregistre la meilleure progression (+ 63,60 %).

TOTAL VPO	ÉCART 2008/2007	VPO < 1 AN	ÉCART 2008/2007	VPO + VUO	ÉCART 2008/2007
<b>478 904</b>	<b>- 6,90 %</b>	<b>37 034</b>	<b>- 21,30 %</b>	<b>549 161</b>	<b>- 6,10 %</b>

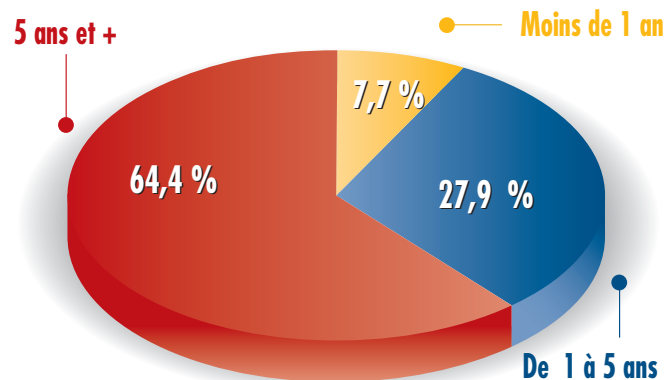
#### TRANSACTIONS VO PAR MARQUE ET MODÈLE

VP	Marques	Modèles	Immats Oct 2008	Immats Oct 2007	Écart (%) 2008/2007	MTM Oct 2007	% immats < 1 an	Janvier à Oct 2008
<b>Citroën</b>		Xsara*	9 520	11 254	- 3,1	1,99	2 %	98 822
		AX	5 001	6 005	- 16,7	1,04	/	46 980
		C3	6 713	6 926	- 3,08	1,40	12,30 %	64 395
		ZX	4 677	5 173	- 9,59	0,98	/	43 866
		Xantia	4 120	4 696	- 12,27	0,86	/	41 309
		Saxo	5 073	4 929	2,92	1,06	/	44 936
		C5	3 237	2 893	11,89	0,68	17 %	27 600
		BX	1 102	1 710	- 35,56	0,23	/	11 583
		C4	6 349	4 937	28,6	1,33	35,30 %	55 134
		Berlingo	2 522	2 283	10,47	0,50	12,90 %	21 922
		C2	1 825	1 824	0,05	0,38	12,30 %	16 216
		2CV	1 207	1 056	14,30	0,25	/	10 336
	<b>Total Citroën</b>			<b>55 760</b>	<b>58 566</b>	<b>- 4,79</b>	<b>11,64</b>	<b>8,60 %</b>
<b>Peugeot</b>		206	17 329	18 889	- 8,26	3,62	2,23 %	166 466
		207	7 252	5 842	24,1	1,50	40,90 %	62 672
		205	11 190	13 429	- 16,67	2,34	/	105 860
		307	12 543	14 490	- 13,44	2,62	3,70 %	131 253
		306	11 894	12 342	- 3,63	2,48	/	110 905
		106	10 914	11 330	- 3,67	2,28	/	98 045
		406	5 884	6 434	- 8,55	1,23	/	59 710
		405	4 164	5 423	- 23,22	0,87	/	42 598
		309	2 218	2 808	- 21,01	0,46	/	21 271
		407	4 245	4 077	4,12	0,89	8,90 %	40 3593
		308	2 051	143	++	0,42	85,60 %	14 447
		Partner	1 667	1 549	7,62	0,35	17,80 %	14 460
	<b>Total Peugeot</b>			<b>98 864</b>	<b>106 172</b>	<b>- 6,88</b>	<b>20,64</b>	<b>7,06 %</b>
<b>Renault</b>		Clio	42 906	43 833	- 2,11	8,96	6 %	385 661
		Mégane*	32 517	35 929	- 9,50	6,79	7,45 %	333 640
		Laguna	10 883	12 129	- 10,27	2,27	7,80 %	117 112
		Twingo	15 148	16 440	- 7,86	3,16	6,20 %	136 062
		R5	6 183	7 857	- 21,31	1,29	/	58 591
		Espace	6 566	7 615	- 13,78	1,37	3,30 %	73 109
		R19	5 973	7 294	- 18,11	1,25	/	58 065
		R21	3 087	4 197	- 26,45	0,64	/	32 027
		Kangoo	3 569	3 089	15,54	0,75	14,90 %	33 120
		Modus	2 674	2 500	6,96	0,56	20,70 %	23 269
		Safrane	1 912	2 194	- 12,85	0,40	/	20 305
		R25	887	1 254	- 29,27	0,19	/	9 353
	<b>Total Renault</b>			<b>136 843</b>	<b>149 020</b>	<b>- 8,17</b>	<b>28,57</b>	<b>6,20 %</b>
<b>Total françaises</b>			<b>254 605</b>	<b>248 299</b>	<b>2,54</b>	<b>60,96</b>	<b>6,60 %</b>	<b>2 499 408</b>

\* Picasso pour Xsara et Scenic pour Mégane inclus.

VP	Marques	Modèles	Immats Oct 2008	Immats Oct 2007	Écart (%) 2008/2007	MTM Oct 2007	% immats < 1 an	Janvier à Oct 2008
	<b>Jaguar/Daimler/Aston M.</b>		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	<b>Alfa Romeo</b>		3 363	3 700	- 9,11	0,70	5,80 %	32 873
	<b>Audi</b>		11 776	11 911	- 1,13	2,46	9,50 %	115 410
	<b>BMW</b>		12 929	13 433	- 3,75	2,70	5,80 %	129 311
	<b>Fiat</b>		15 916	16 996	- 6,35	3,32	6,30 %	144 944
	<b>Ford</b>		22 527	24 528	- 8,16	4,70	7,50 %	215 409
	<b>Honda</b>		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	<b>Hyundai</b>		2 704	3 085	- 12,35	0,56	/	26 809
	<b>Lancia</b>		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	<b>Land Rover</b>		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	<b>Mazda</b>		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	<b>Mercedes</b>		12 205	13 158	- 7,24	2,55	7,30 %	121 056
	<b>Nissan</b>		5 873	6 533	- 10,10	1,23	/	57 505
	<b>Opel</b>		21 101	22 674	- 6,94	4,41	6,70 %	202 749
	<b>Seat</b>		7 087	7 582	- 6,53	1,48	10,70 %	67 121
	<b>Skoda</b>		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	<b>Toyota</b>		8 488	8 968	- 5,40	1,77	18,90 %	81 847
	<b>Volkswagen</b>		31 349	34 239	- 8,44	6,55	7,70 %	306 416
	<b>Volvo</b>		N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	<b>Total marques étrangères</b>		<b>186 934</b>	<b>200 207</b>	<b>- 6,6</b>	<b>39,03</b>	<b>8,90 %</b>	<b>1 801 408</b>
	<b>Total marché VPO</b>		<b>478 904</b>	<b>514 432</b>	<b>- 6,91</b>	<b>100</b>	<b>7,70 %</b>	<b>4 592 787</b>

#### Age des VPO immatriculés (OCT 2008)



**TENDANCES** À LA HAUSSE À LA BAISSSE STABLE (± 1%) HAUSSE SUPÉRIEURE A 100%