

ZOOM VN

VENTES EN NOVEMBRE 2008

REPÈRES MARCHÉ FRANÇAIS

→ Le marché des utilitaires légers, estimé à 428 869 unités, est resté en hausse de 1,10% pendant les onze premiers mois de l'année 2008. Sur la période, les marques françaises ont gagné 2,65% en volumes, contre un recul de -1,72% validé chez les constructeurs étrangers. Le négoce des VUL est resté soutenu par la demande des entreprises. En attendant les impacts de la crise?

→ Au Panthéon des 40 voitures les plus demandées en 2008, les dix best-sellers de l'Hexagone comprennent toujours sept françaises. La Clio reste en première position, devant la Peugeot 207, la Citroën C4 et la Renault Megane. Suivent par ordre: la Peugeot 308, la Renault Twingo et la Citroën C3. Cette dernière,

devance la Ford Focus, la Volkswagen Golf et la Volkswagen Polo. Pour leur part, la Ford Fiesta, la Renault Modus et l'Opel Corsa flirtent avec l'élite, grâce à des 11^e, 12^e et 13^e places. Elles se hissent aussi devant la Dacia Logan, la Peugeot 206, la Toyota Yaris, les Peugeot 107, 407 et la Citroën C5.

Dans la seconde partie du panel des stars du marché, on note toujours des valeurs sûres telles que la Citroën C1, la Renault Kangoo, la Fiat 500 (dont les immatriculations montent toujours) et la Grande Punto, mais aussi la Volkswagen Passat, la Mini, la Volkswagen Touran ou la Citroën C2. Viennent dans la foulée, le Nissan Qashqai, puis la BMW Série 3, l'Audi A4 et la BMW Série 1. Le solde des modèles les plus réclamés est composé de véhicules qui ont l'habitude de truster les bonnes places tant dans la catégorie Premium, qu'en milieu ou en bas de gamme.

VUL FRANCE

ÉCART 2008/2007

428 869
+ 1,10 %

MARQUES FRANÇAISES

ÉCART 2008/2007

285 298
+ 2,65 %

MARQUES IMPORTÉES

ÉCART 2008/2007

143 571
- 1,72 %

LES VENTES DE VUL PAR MARQUES EN FRANCE

VUL		Immats	Immats	Écart (%)	PDM	PDM
Marques		11 mois 2008	11 mois 2007	2008/2007	11 mois 2008	11 mois 2007
1	Renault	136 750	136 389	0,30	31,89	32,17
2	Peugeot	76 061	75 353	0,94	17,74	17,77
3	Citroën	72 061	65 710	9,67	16,80	15,50
4	Ford	22 863	24 563	-6,92	5,33	5,79
5	Fiat	34 184	21 280	9,28	7,97	7,38
6	Lancia	29	23	26,10	0,01	0,01
7	Mercedes	20 997	22 004	-4,60	4,90	5,19
8	BMW	230	51	350,98	0,05	0,01
9	Opel	10 622	11 348	-6,40	2,48	2,68
10	Volkswagen	12 733	12 154	4,76	2,97	2,87
11	Nissan	7 877	9 234	-14,70	1,84	2,18
12	Mitsubishi	2 754	3 484	-20,95	0,64	0,82
13	Toyota	6 431	5 584	15,17	1,50	1,32
14	Isuzu	1 802	2 057	-12,40	0,42	0,49
15	Hyundai	608	916	-33,62	0,14	0,22
16	Land Rover	1 120	1 042	7,50	0,26	0,25
17	Mazda	578	676	-14,50	0,13	0,16

VUL		Immats	Immats	Écart (%)	PDM	PDM
Marques		11 mois 2008	11 mois 2007	2008/2007	11 mois 2008	11 mois 2007
18	Suzuki	830	837	-0,80	0,19	0,20
19	Audi	525	655	-19,85	0,12	0,15
20	Seat	363	380	-4,50	0,08	0,09
21	Smart	nc	21	nc	nc	0,01
22	Chrysler-Jeep	344	214	60,70	0,08	0,05
23	Dodge	103	41	151,21	0,02	0,01
24	Kia	93	165	-43,64	0,02	0,04
25	Skoda	410	342	19,88	0,10	0,08
26	Alfa Romeo	99	145	-31,72	0,02	0,03
27	Volvo	164	176	-6,82	0,04	0,04
Total marques françaises		285 298	277 914	2,65	66,52	65 54
Total marques importées		143 571	146 093	-1,72	33,48	34,46
Total marques japonaises		20 276	21 875	-7,30	4,72	5,15
Total marques coréennes		701	1 081	-35	0,16	0,25
Total marché		428 869	424 007	1,10	100	100

LES VENTES VP PAR MODÈLES EN FRANCE (40 PREMIERS)

VP		Immats	Immats	Écart (%)	PDM	PDM
Modèles		11 mois 2008	11 mois 2007	2008/2007	11 mois 2008	11 mois 2007
1	Renault Clio	143 634	134 080	7,12	7,57	7,12
2	Peugeot 207	127 263	121 258	4,95	6,71	6,44
3	Citroën C4	113 942	109 199	4,34	6,01	5,80
4	Renault Megane	113 427	143 125	-20,74	5,98	7,60
5	Peugeot 308	76 346	13 924	448,30	4,03	0,74
6	Renault Twingo	60 401	48 296	25,06	3,18	2,57
7	Citroën C3	54 858	57 106	-3,94	2,89	3,03
8	Ford Focus	38 901	37 133	4,76	2,05	1,97
9	Volkswagen Golf	36 567	36 172	1,09	1,93	1,920
10	Volkswagen Polo	35 175	28 898	21,72	1,88	1,54
11	Ford Fiesta	35 437	28 143	25,92	1,87	1,50
12	Renault Modus	33 317	20 544	62,17	1,76	1,09
13	Opel Corsa	32 309	30 523	5,85	1,70	1,62
14	Dacia Logan	32 162	28 232	13,92	1,70	1,50
15	Renault Laguna	31 443	26 226	19,89	1,66	1,39
16	Peugeot 206	28 344	32 108	-11,72	1,49	1,71
17	Toyota Yaris	28 250	28 447	-0,69	1,49	1,51
18	Peugeot 107	24 119	19 016	26,84	1,27	1,01
19	Peugeot 407	23 881	38 953	-38,69	1,26	2,07
20	Citroën C5	22 972	14 872	54,46	1,21	0,79
21	Citroën C1	22 777	16 722	36,21	1,20	0,89

VP		Immats	Immats	Écart (%)	PDM	PDM
Modèles		11 mois 2008	11 mois 2007	2008/2007	11 mois 2008	11 mois 2007
22	Renault Kangoo	20 560	14 808	38,84	1,08	0,79
23	Fiat 500	19 808	3 996	395,70	1,04	0,21
24	Fiat Grande Punto	18 958	15 805	19,94	1,00	0,84
25	Volkswagen Passat	17 871	20 357	-13,91	0,94	1,08
26	Mini	17 743	14 483	22,50	0,94	0,77
27	Volkswagen Touran	17 707	23 911	-25,95	0,93	1,27
28	Citroën C2	17 621	15 933	10,59	0,93	0,85
29	Nissan Qashqai	16 575	6 680	148,13	0,87	0,35
30	Seat Ibiza	16 537	15 113	9,42	0,87	0,80
31	BMW Série 3	16 322	17 797	-8,28	0,86	0,95
32	Audi A4	16 110	14 058	14,60	0,85	0,75
33	Audi A3	15 910	16 231	-1,98	0,84	0,86
34	BMW Série 1	15 829	10 924	44,90	0,83	0,582
35	Opel Zafira	15 347	19 303	-20,49	0,81	1,03
36	Mercedes Classe C	14 300	12 766	12,02	0,75	0,68
37	Citroën Xsara	14 158	18 418	-23,13	0,75	0,98
38	Toyota Aygo	13 776	11 710	17,64	0,73	0,62
39	Opel Astra	13 274	16 416	-19,14	0,70	0,87
39	Peugeot Partner	13 244	13 132	0,85	0,70	0,70
Total marché		1 896 622	1 881 995	0,80	100	100

TENDANCES À LA HAUSSE À LA BAISSSE STABLE (± 1%) HAUSSE SUPÉRIEURE À 100%