

STATS VO

BILAN OCTOBRE 2007

REPÈRES

- Les mois se suivent et ne se ressemblent pas côté VO, jouant au yoyo ! Après un été commercialement ensoleillé puis un mois de septembre chagrin (- 4,2 %), les ventes redémarrent en octobre. Comme pour rééquilibrer parfaitement la donne, elles ont cru de 4,1 % avec 514 434 transactions enregistrées par rapport à octobre 2006. Fort d'une hausse de 6,5% avec 70 753 unités écoulées durant la même période, le marché des VU de seconde main s'inscrit dans la même mouvance positive.
- Tous les segments du marché reprennent des couleurs à commencer par les très jeunes occasions qui sortent du rouge avec 47 023 ventes (+ 0,7 % par rapport à la même période l'année précédente). Idem pour les « vrais » VO

âgés de 1 à 5 ans qui affichent + 0,6 % à 146 345 unités. Sans surprise, les occasions de plus de 5 ans continuent de tirer le business en volume (321 066) et en progression (+ 6,3 %).

- Quelle place se frayent les marques françaises dans ce contexte porteur ? Elles peuvent s'enorgueillir de résultats positifs. Citroën qui a orchestré un renouvellement complet générationnel de sa gamme voit l'ancienne chuter et la nouvelle progresser avec une croissance globale de 6 %. Si les occasions de Peugeot ont également bondi de 5 %, Renault ne gagne que 1,3 % par rapport à octobre 2006 avec beaucoup de modèles en baisse dont la Modus (- 16,3 %). Chez les importateurs, c'est BMW qui tire son épingle du jeu en volume et en progression (+ 13%) avec 13 432 unités.

TOTAL VPO ÉCART 12 MOIS 2007/2006
514 434 + 4,1 %

VPO < 1 AN ÉCART 12 MOIS 2007/2006
47 023 + 0,7 %

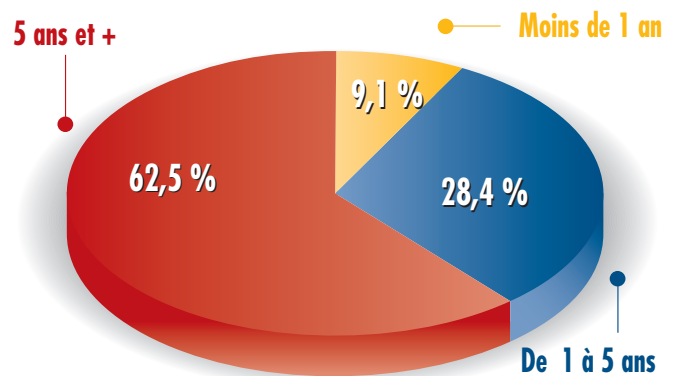
VPO + VUO ÉCART 12 MOIS 2007/2006
575 397 + 4,4 %

TRANSACTIONS VO PAR MARQUE ET MODÈLE

VP	Marques	Modèles	Immats Oct 2007	Immats Oct 2006	Écart (%) 2007/2006	MTM Oct 2007	% immats < 1 an	Janvier à Oct 2007
Citroën		Xsara*	11 255	11 432	-1,55	2,19	4,60%	111 801
		AX	6 005	6 517	-7,86	1,17	/	54 176
		C3	6 926	5 928	16,84	1,35	14,40%	59 783
		ZX	5 173	5 091	1,61	1,01	/	47 542
		Xantia	4 696	4 729	-0,70	0,91	/	45 453
		Saxo	4 928	4 857	1,46	0,96	/	44 126
		C5	2 894	2 947	-1,80	0,56	12,4%	27 636
		BX	1 709	2 065	-17,24	0,33	/	16 209
		C4	4 937	2 311	++	0,96	23,00%	35 623
		Berlingo	2 282	2 073	10,08	0,44	11,48%	20 804
		C2	1 824	1 644	10,95	0,31	16,17%	15 372
		2CV	1 056	1 134	-6,88	0,21	/	10 166
Total Citroën			58 567	55 296	5,92	11,38	9,47%	533 385
Peugeot		206	19 883	20 290	-2,01	3,87	5,10%	187 851
		207	5 843	2 297	++	0,62	73,80%	35 605
		205	13 428	14 302	-6,11	2,61	/	122 803
		307	14 489	13 618	6,40	2,82	13,40%	136 533
		306	12 342	11 953	3,25	2,40	/	113 126
		106	11 330	10 891	4,03	2,20	/	99 397
		406	6 434	6 748	-4,65	1,25	/	65 522
		405	5 424	5 649	-3,98	1,05	/	52 108
		309	2 807	3 204	-12,39	0,55	/	26 742
		407	4 077	3 478	17,22	0,79	23,70%	36 853
		607	1 397	1 336	4,57	0,31	5,80%	13 672
		Partner	1 549	1 401	10,56	0,29	27,40%	13 576
Total Peugeot			106 173	101 359	4,75	20,64	9,50%	968 231
Renault		Clio	43 835	42 957	2,04	8,52	8,30%	385 260
		Mégane*	35 929	33 453	7,40	6,98	11,20%	339 325
		Laguna	12 128	12 399	-2,19	2,36	3,10%	121 761
		Twingo	16 441	14 117	16,46	3,20	12%	127 955
		R5	7 857	9 246	-15,02	1,53	/	73 527
		Espace	7 615	7 264	4,83	1,48	5,80%	77 927
		R19	7 294	7 958	-8,34	1,42	/	70 015
		R21	4 195	4 781	-12,26	0,82	/	41 594
		Kangoo	3 090	3 212	-3,80	0,60	9,40%	27 949
		Modus	2 500	2 987	-16,30	0,49	14,00%	26 019
		Safrane	2 194	2 259	-2,88	0,43	/	22 618
		R25	1 254	1 505	-16,68	0,24	/	12 938
Total Renault			149 027	147 108	1,30	28,97	7,50%	1 371 668
Total françaises			314 234	304 198	3,30	61,08	8,50%	2 877 701

VP	Marques	Immats Oct 2007	Immats Oct 2006	Écart (%) 2007/2006	MTM Oct 2007	% immats < 1 an	Janvier à Oct 2007
	Jaguar/Daimler/Aston M.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	Alfa Romeo	3 700	3 379	9,50	0,72	10,80%	33 375
	Audi	11 911	11 101	7,30	2,32	11,40%	113 471
	BMW	13 432	11 901	12,86	2,61	6,60%	128 678
	Fiat	16 996	16 129	5,38	3,30	6,30%	149 712
	Ford	24 527	25 571	-4,08	4,77	6,50%	231 765
	Honda	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	Hyundai	3 085	2 697	14,39	0,60	22,2%	27 014
	Lancia	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	Land Rover	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	Mazda	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	Mercedes	13 164	12 203	7,88	2,56	8,04%	126 394
	Nissan	6 534	6 495	0,60	1,27	11,3%	58 978
	Opel	22 673	22 248	1,91	4,41	7,80%	212 042
	Rover	2 769	2 960	-6,45	0,54	/	26 003
	Seat	7 582	6 873	10,32	1,47	11,34%	67 865
	Skoda	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	Toyota	8 969	7 971	12,52	1,74	22,70%	79 930
	Volkswagen	34 241	32 994	3,78	6,66	9,75%	319 288
	Volvo	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
	Total marques importées communiquées	169 583	162 522	4,30	32,96	/	1 574 515
	Total marques étrangères	200 200	189 820	5,50	38,90	10,04%	1 848 880
Total marché VPO		514 434	494 018	4,13	100,00	9,14%	4 726 581

Age des VPO immatriculés (oct 2007)



* Picasso pour Xsara et Scenic pour Mégane inclus.

TENDANCES ▲ À LA HAUSSE ▼ À LA BAISSSE → STABLE (± 1%) ↗ HAUSSE SUPÉRIEURE A 100 %