

STATS VO

BILAN OCTOBRE 2009

REPÈRES

→ Las, les signaux positifs résultants de la croissance de 3 % des ventes de véhicules d'occasion enregistrées en septembre s'éteignent déjà ! En octobre, les transactions de VO ont replongé de 5,1 % avec 454 338 immatriculations par rapport à la même période de 2008. Période, pour rappel, déjà peu brillante où le marché - avec près de 479 000 unités - chutait de 6,9 %. Évidemment, le boom parallèle des ventes de modèles neufs n'est pas étranger à cette nouvelle désaffection pour l'occasion. Le business est condamné, avec la fin imminente de la prime à la casse, à souffrir jusqu'à la fin de l'année. Première conséquence : en décroissance de 10,8 % en septembre, le segment des occasions de moins d'un an a encore dégringolé de près de 18 % pour ne représenter désormais que 6,7 % du marché ! Ce sont les très jeunes VO de la marque Opel qui ont le plus pâti avec une chute de près de 40 % de leurs transactions par rapport à octobre 2008 (ndlr : 867 ventes). Les occasions âgées de plus de 5 ans ont également bu la tasse (toujours la Sarkozette ?) avec un ressac supérieur à 8 %. À contre courant, la tranche des VO dont l'âge est compris entre 1 et 5 ans affiche toujours une excellente santé (+ 5,9 %). Les immatriculations de « vrais » VO sont, en effet, restées positives depuis janvier dernier (+ 1 % avec plus de

1,3 million de transactions), mais négatives pour les marques françaises (- 4,3 %).

→ À ce stade de l'année, 4 389 913 véhicules d'occasion ont été vendus en France. La légère embellie du mois de septembre ne transformera pas l'orientation négative de 2009 sur un marché qui a été réglementairement contraint de mettre son dynamisme en sourdine au profit du VN. Moins de 5,3 millions d'unités seront - sauf rebondissement - commercialisés cette année.

→ Moins fortement, mais dans la même mouvance, le marché des véhicules utilitaires de seconde main a également décliné en octobre dernier. Faible de 68 251 transactions, il décroît de 2,9 % par rapport à octobre 2008. Si les marques françaises accusent particulièrement le coup avec un ressac de 5,5 % de leurs ventes de VUO, les logos étrangers surfent sur la crise avec une progression (quasi-) inversement proportionnelle de 4 % avec un volume respectif de 48 027 et 20 224 unités.

→ La Renault Clio reste imbattable en volume avec 37 278 transactions et la BMW Série 1 caracole toujours en tête en terme de progression (+ 71,5 %) ! À noter les performances louables des modèles Dacia dans leur version kilométrée. Le mois dernier, 368 VO de la marque se sont écoulés, soit près de 12 % de plus qu'à la même période de l'année précédente.

TOTAL VP

454 338

ÉCART 2009/2008

- 5,1 %

VP < 1 AN

30 513

ÉCART 2009/2008

- 17,7 %

VP + VUL

522 589

ÉCART 2009/2008

+ 4,8 %

TRANSACTIONS VO PAR MARQUE ET MODÈLE

VP	Marques	Modèles	Immats oct 2009	Immats oct 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM oct 2009	% immats < 1 an	Janvier à oct 2009
Citröen		Xsara*	9 293	9 251	0,45	2,05	2,4%	91 514
		AX	3 485	5 000	-30,30	0,77	/	35 383
		C3	7 236	6 712	7,81	1,59	14,4%	68 518
		ZX	3 475	4 677	-25,70	0,76	/	35 411
		Xantia	3 409	4 120	-17,26	0,75	/	34 588
		Saxo	4 328	5 074	-14,70	0,95	/	41 772
		C5	3 286	3 237	1,51	0,72	15%	33 013
		C4	7 528	6 350	18,60	1,66	19,1%	70 494
		Berlingo	2 421	2 522	-4,00	0,53	10%	22 636
		C2	1 906	1 825	4,44	0,42	7%	17 465
		C1	944	806	17,12	0,21	26,4%	8 832
		2CV	1 160	1 207	-3,89	0,25	/	11 077
Total Citroën		52 683	55 760	-5,52	11,60	7,60%	514 128	
Peugeot		206	15 728	17 328	-9,23	3,46	3,1%	157 063
		207	8 404	7 256	15,80	1,80	22,1%	74 556
		205	7 959	11 190	-28,87	1,75	/	82 799
		307	11 097	12 540	-11,51	2,44	0,2%	115 405
		306	9 747	11 894	-18,05	2,15	/	97 872
		106	8 573	10 915	-21,46	1,89	/	84 062
		406	5 229	5 884	-11,13	1,15	/	53 158
		405	3 013	4 165	-27,66	0,66	/	31 859
		309	1 425	2 218	-35,75	0,31	/	15 713
		407	4 837	4 246	13,92	1,06	7,2%	46 565
		308	3 714	2 051	81,08	0,80	32,5%	27 770
		Partner	1 955	1 669	17,14	0,43	19,3%	17 062
Total Peugeot		89 579	98 865	-9,39	19,72	6,20%	878 070	
Renault		Clio	37 278	42 907	-13,12	8,20	4,4%	355 978
		Megane*	33 297	32 514	2,41	7,33	8,8%	329 480
		Laguna	11 249	10 882	3,37	2,48	3,3%	108 068
		Twingo	13 205	15 147	-12,82	2,91	5,8%	123 379
		R5	3 968	6 185	-35,84	0,87	/	43 095
		Espace	6 084	6 566	-7,34	1,34	3%	67 711
		R19	4 102	5 973	-31,32	0,90	/	43 949
		R21	1 997	3 087	-35,31	0,44	/	23 156
		Kangoo	3 315	3 570	-7,14	0,73	5,7%	31 580
		Modus	2 885	2 674	7,89	0,63	11%	25 428
		Safrane	1 567	1 912	-18,04	0,34	/	16 986
		R4	746	1 009	-26,07	0,16	/	7 470
Total Renault		123 701	136 840	-9,60	27,23	5,40%	1 215 545	
Total françaises		266 556	291 967	-8,70	58,67	6,10%	2 612 938	

* Picasso pour Xsara et Scenic pour Megane inclus.

VP	Marques	Modèles	Immats oct 2009	Immats oct 2008	Écart (%) 2009/2008	MTM oct 2009	% immats < 1 an	Janvier à oct 2009	
VP		Alfa Romeo	3 695	3 364	9,80	0,81	6,8%	33 869	
		Audi	13 635	11 778	15,77	3,00	8,2%	127 078	
		BMW	14 192	12 928	9,78	3,12	4%	135 229	
		Fiat	14 811	15 917	-6,95	3,26	7%	134 170	
		Ford	20 157	22 527	-10,52	4,44	7%	200 919	
		Honda	NC	NCNC	NC	NC	NC		
		Hyundai	2 951	2 704	9,13	0,65	10%	26 211	
		Lancia	NC	NCNC	NC	NC	NC		
		Land Rover	NC	NCNC	NC	NC	NC		
		Mazda	NC	NCNC	NC	NC	NC		
		Mercedes	14 041	12 203	15,06	3,09	5,4%	126 788	
		Nissan	5 893	5 873	0,34	1,30	11%	55 784	
		Opel	19 149	21 101	-9,25	4,21	4,5%	186 173	
		Seat	6 715	7 088	-5,26	1,48	8%	67 323	
		Skoda	NC	NCNC	NC	NC	NC		
		Toyota	9 389	8 489	10,60	2,07	13,5%	84 035	
		Suzuki	2 728	2 809	-2,88	0,57	14,7%	24 873	
		Volkswagen	31 131	31 345	-0,68	6,85	7,8%	301 886	
		Volvo	NC	NCNC	NC	NC	NC		
		Total marques étrangères		187 782	186 933	0,50	41,30	7,60%	1 776 975
		Total marché VPO		454 338	478 900	-5,13	100,00	6,70%	4 389 913

Age des VO immatriculés (octobre 2009)

